

## **Załącznik nr 5 do LSR Plan komunikacji**

Lokalna Grupa Działania „Gminy Powiatu Świeckiego” przystąpiła do opracowania planu komunikacji na potrzeby realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 (LSR) w ramach instrumentu Rozwój lokalny kierowany przez społeczność (RLKS) mając na uwadze rozwijanie potencjału społeczności lokalnej w kierunku aktywnego udziału w realizacji LSR i osiągnięcia zakładanych celów strategii.

### **Cele planu komunikacji oraz proces jego opracowania**

**Celem opracowania planu komunikacji jest  
poprawa wymiany informacji i wzajemnej komunikacji  
z mieszkańcami obszaru Lokalnej Grupy Działania „Gminy Powiatu Świeckiego”**

#### **w zakresie:**

- informowania o założeniach LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji/projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR,
- bieżącego informowania potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. zakresach tematycznych, preferowanych operacjach, które w największym stopniu realizują założenia LSR w ramach ogłaszanych naborów,
- wsparcia wnioskodawców na etapie pozyskiwania środków w ramach LSR, realizacji operacji oraz ich rozliczenia,
- bieżącego informowania o stopniu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników,
- zwiększenia zaangażowania mieszkańców w działalność LGD i realizację LSR - partycypacja, integracja i współpraca mieszkańców LGD na rzecz realizacji LSR,
- promocji dobrych praktyk,
- uzyskania informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.

Plan komunikacji został opracowany przez biuro LGD z udziałem lokalnej społeczności reprezentującej wszystkie grupy interesu.

W celu opracowania planu komunikacji odpowiadającego w jak największym stopniu potrzebom lokalnej społeczności zastosowano różne formy partycypacyjne. Podczas diagnozy obszaru prowadzonej podczas I cyklu spotkań otwartych w każdej gminie badano jakie są oczekiwania mieszkańców względem LGD. Dyskutowano na temat oczekiwań w tym zakresie podczas spotkań zespołu ds. opracowania LSR, zebrań zarządu i członków LGD. Przeprowadzono badanie ankietowe dotyczące komunikacji mające na celu zebranie informacji na temat dotychczasowych form informowania o działaniach LGD, z których korzystali mieszkańcy LGD oraz która z metod informowania i komunikacji z LGD najbardziej im odpowiada. Informacje o prowadzonym badaniu zamieszczono na stronie internetowej LGD, Panelu Konsultacyjnym, w miesięczniku Teraz Świecie (nakład 15 tys.) oraz rozesłano drogą mailową do NGO, członków zespołu ds. opracowania LSR, członków Rady oraz zebrano ankiety od uczestników Walnego Zebrania Członków.

W tworzeniu dokumentu wykorzystano również doświadczenia z poprzedniego okresu programowania na lata 2007-2013.

W oparciu o zebrane w ten sposób informacje biuro LGD przygotowało wstępną propozycję zapisów planu komunikacyjnego, uwzględniając wymogi programowe określone w tym zakresie dla wdrażania LSR na lata 2014-2020. Projekt Planu Komunikacji skonsultowany został następnie z mieszkańcami poprzez umieszczenie propozycji na Panelu Konsultacyjnym, przesłanie pocztą e-mail do członków Stowarzyszenia, członków zespołu ds. opracowania LSR, NGO, przedsiębiorców i mieszkańców. Jednocześnie przygotowano formularz uwag, który mieszkańcy mogli wypełnić i zgłosić swoje propozycje, uwagi, sugestie do treści dokumentu.

Z przeprowadzonej diagnozy obszaru wynika, że w zakresie określenia rodzaju wsparcia ze strony LGD najbardziej potrzebnym mieszkańcom przy ubieganiu się o wsparcie finansowe z Unii Europejskiej - 61% ankietowanych wskazało pomoc przy wypełnianiu wniosków o dofinansowanie, następnie ankietowani wskazywali doradztwo indywidualne i spotkania informacyjne w trakcie naborów wniosków.

Natomiast z badania ankietowego w zakresie komunikacji wynika, że 89,16% ankietowanych zna Lokalną Grupę Działania „Gminy Powiatu Świeckiego”. Najczęściej ankietowani pozyskują informację o LGD ze strony internetowej (57,83%), profilu na Facebook (43,37%) oraz poprzez szkolenia realizowane przez LGD (46,99%). Istotnym kanałem informacji o LGD dla ponad 30% ankietowanych są spotkania informacyjne w gminach, strony internetowe gmin, jak również Miesięcznik Teraz Świecie oraz prasa lokalna.

Z badania wynika, że ankietowani w zakresie informowania i komunikacji najbardziej preferują stronę internetową LGD (59,04%), profil na FB (44,58%) oraz informacje przekazywane drogą elektroniczną (e-mail) 46,99%). Istotnym kanałem informacji dla ponad 20% ankietowanych są spotkania informacyjne w gminach, forma telefoniczna, strony internetowe gmin, jak również Miesięcznik Teraz Świecie oraz prasa lokalna.

Z rozmów osobistych z mieszkańcami obszaru wynika, że istotnym źródłem informacji o działaniach LGD są bieżące informacje zamieszczane w bezpłatnym miesięczniku Teraz Świecie. Organizacje pozarządowe przedsiębiorcy, członkowie zespołu ds. opracowania LSR i członkowie Rady preferują komunikację drogą mailową oraz telefonicznie i sms.

Badania i analizy prowadzono wśród mieszkańców LGD w różnych grupach wiekowych i o zróżnicowanym statusie zawodowym i społecznym. Pozwoliło to na poznanie potrzeb odbiorców działań komunikacyjnych w poszczególnych grupach i dostosowanie ich do zindywidualizowanych potrzeb. Dlatego w działaniach zapewniających udział społeczności we wdrażaniu LSR wykorzystywane będą różne formy komunikowania zróżnicowane w zależności od odbiorców.

### **Grupy docelowe**

Odbiorcami działań komunikacyjnych w ramach realizacji LSR są:

- mieszkańcy obszaru LGD
- potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych,

Ze względu na oddziaływanie efektów operacji zrealizowanych z udziałem środków przewidzianych w LSR występować również będą odbiorcy pośredni tacy jak: mieszkańcy obszaru działania LGD, uczestnicy operacji, a także turyści i inwestorzy jako osoby korzystające bezpośrednio i pośrednio z w/w efektów.

Plan komunikacji opracowano zgodnie z polityką równych szans. Działania podejmowane w ramach komunikacji na każdym etapie jego realizacji promować będą zachowania równościowe, stosowane narzędzia informatyczne nie będą utrzymywały stereotypów związanych z płcią oraz język i sposób prezentacji informacji będzie wrażliwy na płeć. W miarę identyfikowanych potrzeb planowane działania będą uwzględniały zróżnicowane potrzeby grup docelowych w tym: K i M czy osób niepełnosprawnych.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjne	Grupy docelowe (adresaci działań)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru
					Produktu	Rezultatu		
I poł. 2016			<ul style="list-style-type: none"> <li>mieszkańcy obszaru LGD</li> <li>potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, rolnicy, przedsiębiorcy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych</li> </ul>	Konferencja inauguracyjna rozpoczęcie realizacji LSR	Konferencja - 1	Liczba uczestników konferencji - 100		Ankieta ewaluacyjna po zakończeniu kampanii
Cały okres realizacji LSR	Informowanie o założeniach LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji/projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>mieszkańcy obszaru LGD</li> <li>potencjalni wnioskodawcy</li> </ul>	Internet:* <ul style="list-style-type: none"> <li>Strona internetowa <a href="http://www.lgdswiecie.pl">www.lgdswiecie.pl</a></li> <li>Portale społecznościowe Profil na Facebook</li> <li>Strony www gmin partnerskich</li> </ul>	Liczba stron objętych działaniami -14	Liczba odbiorców przekazu - 20 000	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR - zwiększenie udziału lokalnej społeczności w realizację LSR	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco
				Miesięcznik Teraz Świecie*	Liczba wydań - 84	Liczba odbiorców - 15 000 (nakład)		Analiza nakładu, na bieżąco <del>i-roczone badania ankietowe wśród czytelników</del>
				Tablice informacyjne zamieszczone w każdej gminie partnerskiej*	Liczba tablic - 11	Liczba odbiorców - 11 000		Dokumentacja z monitorowania na koniec realizacji LSR
				Materiały promocyjne typu: Roll up, plakaty, teczki, ulotki, gadżety reklamowe	Liczba materiałów - 8000	Liczba odbiorców - 8000		Analiza nakładu, listy odbioru materiałów na spotkaniach, szkoleniach

Cały okres realizacji LSR	Bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. zakresach tematycznych, preferowanych operacjach/projektach które w największym stopniu realizują założenia LSR, w ramach ogłaszanych naborów	Działania informacyjne w zakresie zasad ubiegania się o dofinansowanie w ramach LSR (zasady, kryteria, wymagana dokumentacja aplikacyjna)	Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Internet:*	Liczba stron objętych działaniami -14	Liczba odbiorców przekazu – 20 000	Dotarcie do jak największej liczby potencjalnych odbiorców - podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco			
				• Strona internetowa <a href="http://www.lgdswiecie.pl">www.lgdswiecie.pl</a>					Dokumentacja LGD – rejestry aktywności punktów konsultacyjnych		
				• Portale społecznościowe Profil na Facebook							
				• Strony www gmin partnerskich							
				Punty konsultacyjne w gminach partnerskich (Mobilne Punkty Informacji)	Liczba punktów konsultacyjnych - 10	Liczba odbiorców - 1000					
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 20	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 200	podniesienie stanu wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia z budżetu LGD - zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów	Listy obecności ze spotkań , na bieżąco po zakończeniu spotkania			
					Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 160			Ankiety ewaluacyjne na zakończenie spotkania			
				Miesięcznik Teraz Świecie*	Liczba wydań - 84	Liczba odbiorców – 15 000 (nakład)		Analiza nakładu i roczne badania ankietowe wśród czytelników			
				Poczta elektroniczna, Wiadomości sms	Liczba wysłanych powiadomień - 20	Liczba odbiorców wiadomości – 400		Dokumentacja wysłanych e-mail i sms, na bieżąco po wysłaniu wiadomości			

Cały okres realizacji LSR	Wsparcie wnioskodawców na etapie pozyskiwania środków w ramach LSR, realizacji operacji/projektów oraz ich rozliczenia,	Bezpośrednie wsparcie szkoleniowo-doradcze	Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Szkolenia pracowników LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD – 150	Liczba osób/podmiotów które złożyły wnioski o przyznanie pomocy otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 120	Zapewnienie wysokiej jakości wniosków składanych do LGD w ramach ogłaszanych naborów, ich oceny i realizacji w kontekście osiągnięcia założonych celów i wskaźników LSR	Monitoring realizacji LSR na bieżąco oraz ewaluacja zgodnie z planem ewaluacji
				Szkolenia dla organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD – 280			
				Doradztwo	Liczba osób/podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 150			
				Internet:* Strona internetowa <a href="http://www.lgdswiecie.pl">www.lgdswiecie.pl</a>	Liczba stron objętych działaniami -1			Liczba odbiorców przekazu – 11 000
Cały okres realizacji LSR	Bieżące informowanie o stopniu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników,	Działania informacyjne w zakresie stopnia realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Internet:* • Strona internetowa <a href="http://www.lgdswiecie.pl">www.lgdswiecie.pl</a> • Portale społecznościowe Profil na Facebook	Liczba opublikowanych, list operacji/projektów wybranych, zamieszczonych protokołów, artykułów sprawozdań i raportów ewaluacyjnych - 50	Zapewnienie przejrzystości i jawności realizacji LSR oraz bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR	Dokumentacja LGD na bieżąco	
				Miesięcznik Teraz Świecie*	Liczba wydań - 84			Liczba odbiorców – 15 000 (nakład)
Rok 2023		Kampania informacyjna nt. osiągniętych założeń LSR na lata 2014-2020		Konferencja podsumowująca realizację LSR	Konferencja - 1	Liczba uczestników konferencji - 100	Informowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR	Dokumentacja LGD – listy obecności na bieżąco

Cały okres realizacji LSR	Zwiększenia zaangażowania mieszkańców w działalność LGD - - partycypacja, integracja i współpraca mieszkańców LGD na rzecz realizacji LSR	Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem	Mieszkańcy obszaru LGD	Szkolenia liderów	Liczba osobodni szkoleń dla liderów - 220	Liczba osób, które podniosły wiedzę - 55	Większa liczba mieszkańców angażuje się w działalność LGD i identyfikuje się z działaniami LGD	Dokumentacja LGD (listy obecności, ankiety ewaluacyjne)
				Wyjazdy studyjne	Liczba wyjazdów studyjnych - 5	Liczba osób, które uczestniczyły w wyjeździe studyjnym - 100		
				Udział w imprezach o charakterze wystawienniczym	Liczba imprez o charakterze wystawienniczym - 20	Liczba odbiorców - 20000		
				Wydarzenia integracyjno-animacyjne (pikniki, festyny, imprezy plenerowe)	Liczba wydarzeń integracyjno-animacyjnych - 20	Liczba odbiorców - 20000		
Cały okres realizacji LSR	Promocji dobrych praktyk	Działania promocyjne	Mieszkańcy obszaru LGD	Internet:*	Liczba stron objętych działaniami -2	Liczba odbiorców przekazu - 20 000	Prezentacja dobrych praktyk i inspirowanie odbiorców do powielania działań prezentowanych jako dobra praktyka	Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco
				Miesięcznik Teraz Świecie*	Liczba wydań - 84	Liczba odbiorców - 15 000 (nakład)		Analiza nakładu <del>i roczne badania ankietowe wśród czytelników</del>
				Publikacje	Liczba egzemplarzy publikacji - 1000	Liczba odbiorców - 1000		Dokumentacja LGD na bieżąco

Cały okres realizacji LSR	Uzyskania informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w szczególności w zakresie analizy efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców w dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w tym efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu	<b>Potencjalni</b> wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych	Liczba zrealizowanych działań polegających na zebraniu informacji na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Liczba zebranych ankiet monitorujących - 150	Liczba potencjalnych wnioskodawców którzy wysoko ocenili jakość pomocy świadczonej przez LGD - 120	Zapewnienie wysokiej jakości świadczonej pomocy i reagowanie na konieczność ewentualnych korekt, w tym zakresie	<b>Ankiety monitorujące na bieżąco</b>
---------------------------	--	---	---	---	--	--	---	--

**\*dla środków przekazu typu Internet, Miesięcznik Teraz Świecie, Tablice Informacyjne – wskaźnik produktu i rezultatu będzie liczony jednorazowo w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji. I ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR.**

Realizacja Planu komunikacji będzie podlegał bieżącemu monitorowaniu i ewaluacji zgodnie z przyjętymi zasadami.

Wnioski i opinie na podstawie danych zebranych podczas działań komunikacyjnych będą analizowane i możliwa będzie aktualizacja Planu w przypadku zaistnienia nowych okoliczności.

Aktualizacji planu komunikacji dokonuje zarząd LGD.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne:

Jak wspomniano powyżej za realizację planu komunikacji odpowiadać będzie biuro LGD, dlatego też działania komunikacyjne w całości pokryte zostaną ze środków przeznaczonych w LSR na koszty bieżące i aktywizację, których limit dla LSR zgodnie z formularzem budżetu wynosi 3 050 000,00 zł, w tym:

Koszty bieżące : 1 500 000,00 zł.

Aktywizacja/animacja : 1 550 000,00 zł.